

NARRATIVAS LOCALES SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COOPERATIVA AGRARIA CACAOTERA ACOPAGRO, REGIÓN SAN MARTÍN*

*Local narratives on sustainable development in the cocoa agricultural
cooperative Acopagro, San Martin region*

*Lourdes Amparo Lares Acero***
lares.lourdes@gmail.com

RESUMEN:

Este artículo muestra las narrativas locales sobre desarrollo sostenible a partir de un estudio de caso en la cooperativa agraria cacaotera Acopagro, y cómo éstas conjugan sus lógicas productivas. Para esto se tomarán como referencias las dimensiones social, ambiental y económica de los discursos internacionales sobre desarrollo sostenible y su relación con los procesos a nivel local que configuran el entorno de la cooperativa.

Las trayectorias agraria y forestal, de especialización productiva, así como las experiencias de migración y cultivo de hoja de coca de los socios de la cooperativa Acopagro, son elementos importantes para su lógica productiva. Los mismos son transversales a los tres criterios que empiezan a configurar las narrativas sobre desarrollo sostenible: según su involucramiento en el programa de reforestación, su experiencia agrícola y forestal previa, y la producción diferenciada. Cada uno de estos, a su vez, resalta las diferentes dimensiones sobre desarrollo sostenible que van construyendo sus narrativas.

Así, las narrativas locales sobre desarrollo sostenible en la cooperativa Acopagro consideran las tres dimensiones sobre desarrollo sostenible, pero desde diferentes criterios, siendo la dimensión económica la que al final resulta siendo la más importante.

PALABRAS CLAVE: Narrativas locales – desarrollo sostenible – procesos locales – sistemas agroforestales

ABSTRACT:

This article shows the local narratives on sustainable development from a case study in the agrarian cooperative cacaotera Acopagro, and how they bring together their productive logics. For this, it will be taken as references the social, environmental and economic dimensions of the international speeches on sustainable development and

* Este artículo forma parte de mi tesis de la maestría en Estudios Amazónicos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

** Antropóloga por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

its relation with the processes at local level that form the environment of the cooperative.

The agrarian and forest trajectories, of productive specialization, as well as the experiences of migration and cultivation of coca leaf of the associates of the cooperative Acopagro are important elements for its productive logic. The same ones are transverse to three criteria that begin forming the narratives on sustainable development: according to its involvement in the program of reforestation, its previous agricultural and forest experience, and the differentiated production. Each of these, in turn, highlight the different dimensions on sustainable development that are constructing its narratives.

In this way, the local narratives on sustainable development in the cooperative Acopagro considers three dimensions on sustainable development, but from different criteria, being the economic dimension the one that at the end proves being the most important.

KEYWORDS: Local narratives – sustainable development – local processes – agroforestry systems

1. INTRODUCCIÓN

Este artículo busca mostrar las narrativas locales sobre desarrollo sostenible de los socios de la cooperativa agraria cacaotera Acopagro, y cómo estas conjugan sus lógicas productivas. Para esto se tomarán como referencias las dimensiones social, ambiental y económica de los discursos internacionales sobre desarrollo sostenible. Se debe tener en cuenta además que estas narrativas se construyen enmarcadas en diferentes procesos locales, en constante relación con dinámicas globales y los discursos internacionales sobre desarrollo sostenible.

Asimismo, uno de los temas que se viene incorporando a este conjunto de dinámicas globales es el de cambio climático, que a su vez tiene relación directa con los procesos locales en el Perú rural.

Esto cobra mayor importancia sobre todo cuando consideramos los procesos a nivel local en nuestro país, con ecosistemas altamente vulnerables a los efectos adversos del cambio climático, y en donde las poblaciones rurales ligadas a la agricultura son uno de los grupos humanos priorizados (Ministerio del Ambiente, 2016).

El interés por realizar esta investigación surge precisamente a partir de la participación de la cooperativa Acopagro en diferentes proyectos, cada uno de ellos con sus propios discursos sobre “desarrollo

sostenible”. El más reciente es el programa de reforestación implementado por la empresa social francesa Pur Project⁴⁴.

Así, lo que esta investigación busca entender es cómo estos discursos se manifiestan a nivel local, en las narrativas de los socios de la cooperativa. De esa manera se podrá entender qué tanto de los discursos de organismos y cooperaciones internacionales, así como de las instituciones nacionales, sobre desarrollo sostenible y acciones frente al cambio climático, tiene o adquieren las narrativas locales. Esto permitirá esbozar los elementos involucrados en la construcción de este concepto a nivel local y cómo se vinculan a los objetivos de desarrollo sostenible del Estado y a los discursos a nivel internacional. Esto es importante, ya que las narrativas sobre desarrollo sostenible pueden mostrar divergencias entre diferentes realidades locales y los discursos considerados como oficiales. Esto se pondría de manifiesto, además, cuando diferentes intervenciones no llegan a los resultados esperados ya que buscan producir modelos universalmente aplicables (Brightman y Lewis, 2017).

Pregunta de investigación

La pregunta de investigación que se busca responder en este artículo es ¿cómo se construyen las narrativas locales sobre desarrollo sostenible entre los socios de la cooperativa Acopagro a partir de la relación entre los procesos a nivel local y los discursos internacionales sobre desarrollo sostenible relacionadas al cambio climático?

Metodología

Esta investigación se ha realizado con base en una metodología cualitativa, utilizando el estudio de caso. La información se recogió durante los meses de noviembre y diciembre del 2018, y en Julio del 2019.

⁴⁴ Creada en el 2008 con el objetivo de luchar contra el cambio climático y la deforestación a través del proceso de inserción de sistemas agroforestales. El primero de ellos lo hizo con Acopagro y desde el 2011 trabaja proyectos similares en diferentes países de Asia y África.

Las técnicas que se utilizaron para el recojo de información fueron las siguientes:

- *Entrevistas a profundidad y un grupo focal* a socios e informantes clave en campo, así como a personal técnico de la cooperativa. Las mismas, se han realizado con base en una guía de preguntas. Se hicieron 9 entrevistas a profundidad y un grupo focal con 12 participantes. En total participaron 15 hombres y 6 mujeres.
- *Observación participante* de las dinámicas cotidianas en las fincas de los socios productores con sistemas agroforestales; en la interacción con el personal técnico encargado del proyecto de reforestación; así como durante las intervenciones del personal encargado de la asistencia técnica en cacao, sistemas agroforestales y medición de la biomasa de los árboles.
- *Revisión de información secundaria* sobre los proyectos de reforestación y otras intervenciones de carácter medioambiental en organizaciones de productores como Acopagro. Además, se revisaron 42 fichas de diagnóstico social y productivo de los socios productores pertenecientes al programa de reforestación y con certificación FSC⁴⁵.

2. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL: DINÁMICAS GLOBALES, DESARROLLO SOSTENIBLE Y DISCURSO INTERNACIONAL

Los discursos internacionales sobre desarrollo sostenible y cambio climático hacen referencia a los establecidos por organismos internacionales como las Naciones Unidas o las diferentes agencias de cooperación internacional.

Así, las Naciones Unidas define el **desarrollo sostenible** como “la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras” (Asamblea General de las Naciones Unidas, s.f.). De esta manera busca lograr de manera equilibrada el desarrollo económico y social, así como la protección del medio ambiente.

⁴⁵ Forest Stewardship Council (FSC) es una certificación que garantiza el manejo de bosques de una manera responsable. Su mayor relevancia para quienes las obtienen es que permite el acceso a nuevos mercados.

De la misma manera, lo plantean los 17 objetivos de desarrollo sostenible (**ODS**) y la Agenda 2030, que buscan lograr “un mundo sin pobreza, en el que se protege el medio ambiente y donde todas las personas gocen de paz y una vida próspera” (Perú por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, s.f.). Así, las dimensiones económica, social y ambiental son los ejes sobre los cuales se van evaluando las intervenciones sobre desarrollo sostenible en los discursos oficiales.

Respecto al concepto de desarrollo, De Weck, Cárdenas, La Torre y García, (2009) indican que, aunque hace referencia a múltiples contenidos, es posible afirmar que no puede existir sin crecimiento económico, aunque éste no sea condición suficiente.

En ese mismo sentido, el Plan Nacional de la Agricultura Familiar 2019 – 2021 (PLANAF), tiene un enfoque de desarrollo con el objetivo de “mejorar los ingresos de los productores y productoras de la agricultura familiar de manera sostenible” (Ministerio de Agricultura y Riego, 2019, p. 2). Por su parte, la Estrategia Nacional de Agricultura Familiar 2015 – 2021 (ENAF) tiene por objetivo “organizar la intervención integral del Estado en favor de los agricultores y agricultoras familiares, sobre la base del uso sostenible de los recursos naturales y en el marco de los procesos de desarrollo e inclusión social” (Estrategia Nacional de Agricultura Familiar, 2015, p. 34).

Por su parte, el término “sostenibilidad” está dominado por una preocupación con consideraciones económicas y una tendencia a querer atender preocupaciones culturales sociales y ecológicas, de manera compatible con el crecimiento económico (Brightman y Lewis, 2017). Este término ha tenido además diferentes interpretaciones desde su utilización asociada al desarrollo desde la segunda mitad de siglo XX.

En líneas generales, los discursos internacionales sobre desarrollo sostenible y que son incorporados por el sector agrario en el ámbito nacional, relacionan de manera estrecha y resaltan principalmente las dimensiones económicas y medio ambientales para sus objetivos. Por su parte, la dimensión social, en este mismo contexto, se incorpora de manera más relacionada a la promoción de la asociatividad que buscan muchas de sus iniciativas.

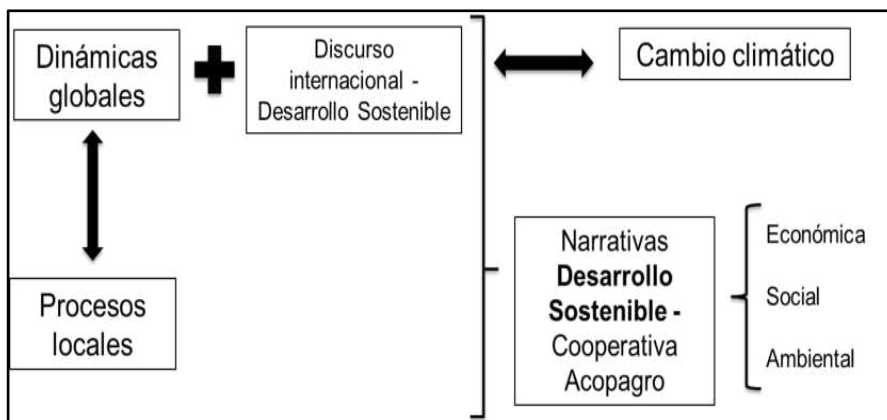


Figura 1: Diagrama proceso de construcción de narrativas sobre desarrollo sostenible en la cooperativa Acopagro (Elaboración propia)

3. PROCESOS LOCALES

Desde mediados de los años 60, el primer gobierno de Fernando Belaúnde empieza la “conquista del oriente” en las regiones de Loreto, Huánuco y San Martín (Chirinos-Almanza, 1975) como política de migración. Sin embargo, las consecuencias negativas de tal política fueron, entre otros, la deforestación y la expansión de cultivos destinados al uso ilegal, como la coca (Eguren, 2006).

Según cifras del Ministerio del Ambiente (2014 y 2015) el promedio anual de pérdida de bosques en nuestro país ha sido de 118,000 hectáreas; en donde entre 2001 y 2014 se deforestaron 1’653,121 hectáreas.

A nivel regional, San Martín ha sido la más deforestada del Perú. Solo entre 2001 y 2014 perdió 355,549 hectáreas, lo que representó más del 20% del total de territorio que pasó de ser bosque natural a áreas de producción agrícola (De Andrade Souza, Munhoz, Visneyski y Velaochaga, 2017).

Así lo explican algunos de los socios productores que participaron en esta investigación:

De la sierra han venido (...) en media montaña (zona de bosque primario) hacen su chacrita, entonces luego venían con toda su gente hacer a romper el monte (cortar y quemar árboles) para hacer su

chacra, y ahorita esa gente también están involucrados en el cacao.
(Socio productor de cooperativa Acopagro, comunicación personal)

Actividades como la deforestación y la quema de bosques contribuyen directamente a la vulnerabilidad de la Amazonía a los efectos devastadores del cambio climático, generando el aumento de la temperatura y afectando la productividad y la degradación de sus suelos. Asimismo, esto trae como consecuencia el incremento de la pérdida de capacidad de captura de CO₂.

Por otro lado, los cultivos de coca han sido también una causa importante de la deforestación amazónica en nuestro país. Se estima que un 24% del área deforestada tuvo como finalidad el cultivo de coca en el Perú (Martino, 2007). De manera más específica, la deforestación en la región San Martín se produjo principalmente por la agricultura migratoria además de la producción de coca a gran escala durante los años ochenta y principios de los noventa.

A fines de los años noventa se retomó un programa de promoción de cultivos alternativos en la región: el de cacao (*Theobroma cacao*), que fracasó a mediados de los años ochenta frente al cultivo de coca. Esta actividad se desarrolló en un contexto de violencia como consecuencia del narcotráfico en la región, que pudo ser controlado posteriormente con la erradicación del cultivo de coca con ayuda de los programas de desarrollo alternativo. Entre el año 1992 y el 2012 se pasó de cultivar 28,600 hectáreas a 1,238 hectáreas de hoja de coca en la región (García, 2013).

Esta propuesta de “desarrollo alternativo” buscó generar una transformación a partir de la transición que priorizó la erradicación de la coca hacia una estrategia enfocada en la comercialización del cacao. Con el paso de los años, esta estrategia tuvo un mayor énfasis en la erradicación por un enfoque comercial: la exportación (Wildey, 2016).

Esta estrategia surgió además respaldada por una alianza de instituciones públicas y privadas y de cooperación internacional como el Programa de Desarrollo Alternativo (PDA) de USAID, la Cooperación Técnica Alemana (GTZ) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Esta alianza fue importante, sobre todo por la ayuda en asistencia técnica, para poder apoyar las actividades que buscaban superar los altos niveles de pobreza y el cambio hacia cultivos más rentables después de la etapa de erradicación

y “vacío productivo” que dejó el enfrentamiento contra el narcoterrorismo.

A pesar de las dificultades iniciales para ejecutar el programa alternativo con cultivos de cacao, éste pudo consolidarse y mostrar resultados en términos de recuperación de suelos y dinamismo a la región dentro de una economía de producción lícita.

Esta iniciativa resulta importante en términos de los resultados como estrategia alternativa al cultivo de coca, ya que actualmente el Perú es el segundo productor mundial de cacao orgánico (Morris et al., 2017).

Buena parte de los resultados de estos programas se reflejan actualmente en la exportación de 56.5 mil toneladas de cacao peruano en 2015 así como una relativa estabilidad en la estructura de compradores, siendo la Unión Europea⁴⁶ uno de los principales puntos de llegada con el 84% de las ventas (Lares y Castillo, 2019). Se estima además que desde 2014, el 64% de las hectáreas implicadas en la producción nacional de cacao proviene de los programas de desarrollo alternativo de la cooperación internacional de los Estados Unidos - USAID (Wildley, 2016).

Estos niveles se enmarcan además en una tendencia de fortalecimiento de las cadenas agroproductivas en mercados especializados a nivel internacional. Asimismo, los factores para el surgimiento y desarrollo inicial de estas cadenas agroproductivas en el Perú fueron la identificación del potencial productivo y comercial, y la articulación entre pequeños productores impulsadas por actores privados como empresas, ONG y la cooperación internacional. En muchos casos, esta articulación se da a partir de organizaciones de productores como cooperativas o asociaciones, con buenos resultados y rendimientos económicos (Paredes y Fort, 2018).

Algunas de estas organizaciones, con cadenas agroproductivas en zonas amazónicas del Perú, han empezado a participar en la implementación de sistemas agroforestales para reducir la deforestación e incrementar la capacidad de captura de carbono. De esta manera, buscan además

⁴⁶ Esto a pesar de la barrera comercial que la Unión Europea ha impuesto al Perú desde enero del 2019 para productos derivados del cacao y los niveles máximos permitidos de cadmio para su comercialización. Esto ha afectado también a la comercialización de cacao en grano seco a los países de la Unión Europea.

diversificar sus líneas comerciales con la venta de madera y proyectar esta nueva actividad como una inversión a futuro⁴⁷, al igual que mostrar un compromiso frente a los efectos del cambio climático. En este sentido, la implementación de sistemas agroforestales con plantaciones de cacao plantea beneficios para las organizaciones de productores en tres niveles: ambiental, económico y social.

Por otro lado, la asociatividad ha sido un elemento clave para la articulación al mercado y como estrategia para el ejercicio y defensa de los derechos de los agricultores (Ministerio de Agricultura y Riego, 2015). Los miembros de las organizaciones de productores buscan mejorar su nivel de vida mediante la acción colectiva para conseguir mayores ingresos económicos (Fort y Paredes, 2018) aprovechando mercados nicho como el de Comercio Justo y el orgánico (Ministerio de Agricultura, 2007). Para ello, el modelo de asociatividad en la Amazonía peruana capitalizó la experiencia agrícola de los productores y se promovió una visión empresarial en sus organizaciones y sus fincas con este fin (Díaz Ríos, 2007).

Esto surge en un contexto en el que la economía y la política peruanas dan un giro hacia la producción agrícola de exportación (Remy, 2007). Esta incluyó a organizaciones de productores y favoreció a la formación de diferentes cadenas agroproductivas además de la del cacao, como las de café y el banano orgánico, entre otras.

El Ministerio de Agricultura y Riego define las cadenas agroproductivas como

el sistema que agrupa a los agentes económicos interrelacionados por el mercado y que participan articuladamente en un mismo proceso de provisión de insumos, producción, transformación, industrialización, comercialización y consumo final, de un producto agrícola o pecuario, en forma sostenida y rentable, basados en principios de confianza y equidad. (Ministerio de Agricultura, 2007, p.7)

Por otro lado, Paredes y Fort las definen como la cadena destinada principalmente a mercados diferenciados y con oportunidades de vinculación con pequeños productores, así como los efectos

⁴⁷ Actualmente se están implementando proyectos de agroforestería con cultivos de café y cacao en diferentes zonas de la Amazonía como “Café Correcto”, “Café Selva Norte Project”, “Jubilación Segura” y “Pur Project” para el aprovechamiento de café, cacao y del recurso maderable.

económicos que resultan de su participación (Paredes y Fort, 2018). En ese sentido, las cadenas agroproductivas surgen como respuesta a nuevas oportunidades en mercados internacionales especializados que demandan productos con responsabilidad social y medioambiental (Stoian, Donovan, Fisk y Muldoon 2012) y con un enfoque de desarrollo y sostenibilidad.

Los sistemas agroforestales con cacao surgen en este contexto con una propuesta para maximizar los ingresos de los agricultores y de incremento y diversificación de su productividad (Pur Project 2015) además de los servicios ecosistémicos que pueden ofrecer. Especialistas del CIRAD⁴⁸ indican que los sistemas agroforestales con cacao puede secuestrar una mayor cantidad de toneladas de carbono que una hectárea que sólo tiene cacao como monocultivo (Cacao Magazine, 2019).

En este contexto, el Estado peruano aprobó en 2019 una ley que promueve la instalación de plantaciones forestales en la Amazonía mediante incentivos económicos para la reforestación de los bosques⁴⁹. Este tendría fondos públicos y privados y sería administrado por el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR).

4. COOPERATIVA AGRARIA CACAOTERA ACOPAGRO

La Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro, es una organización con más de 2,300 socios productores de cacao. Gran parte de estos socios provienen de regiones como Cajamarca, Amazonas o Piura; o son hijos de migrantes que llegaron en los años sesenta a la región. La región fue creada en el año 1997 con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para impulsar el reemplazo de los cultivos de coca por cacao en base a asistencia técnica y fortalecimiento empresarial y organizacional. Esta cooperativa empezó con 27 socios en medio de una fuerte crisis socio-económica en el Huallaga Central.

Claro antes del terrorismo, claro ya había la coca, ellos han venido siguiéndolo a la coca pues, los terroristas, no sé si sabes parece que se

⁴⁸ Siglas de Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement.

⁴⁹ Presentada como *Ley de incentivos económicos para las plantaciones forestales* (2019). Consultar también la nota “Congreso aprueba Ley de incentivos económicos para plantaciones forestales”, publicada en el diario Gestión (2019).

autofinanciaban con los agricultores de ahí iban sacando ellos sus cupos. (Socio productor de cooperativa Acopagro, comunicación personal)

El ámbito de acción de la cooperativa se encuentra en las provincias de Mariscal Cáceres, Huallaga, Bellavista y Picota, en la región San Martín. Actualmente Acopagro es el primer productor de cacao orgánico del país (León Carrasco, 2015). Sus principales clientes son empresas europeas y norteamericanas como Barry Callebaut, TCho, ICAM, Equal Exchange, entre otras.

En el año 2008, el proyecto de reforestación y captura de carbono “Alto Huayabamba” (actualmente “Jubilación Segura”), de la empresa social francesa *Pur Project*, surgió con el objetivo de utilizar las capacidades agrícolas de los socios de la cooperativa para el desarrollo del programa de reforestación y la venta de bonos de carbono (Pur Project 2011). El crecimiento económico de los agricultores a partir de una cadena de valor de producción maderable también es otro de los objetivos de *Pur Project*. Así su discurso sobre desarrollo sostenible tiene como uno de sus principales componentes las dimensiones ambiental y económica.

Actualmente participan de este proyecto 2,000 socios de la cooperativa. El 97% de sus parcelas reforestadas habían sido tierras degradadas por más de 10 años antes del inicio del proyecto.

Desde sus inicios, este proyecto generó interés en los socios de la cooperativa por la mayor valorización de sus tierras a partir de la siembra de los árboles y los futuros ingresos por la venta de madera. Además, los socios se sintieron motivados de participar porque *Pur Project* fue el primer proyecto agroforestal en el Perú, en alianza con la empresa francesa Alter Eco, uno de los principales clientes de Acopagro. Asimismo, resulta evidente para los socios de Acopagro los beneficios que pueden recibir con sistemas agroforestales a nivel de servicios ecosistémicos, como el aumento de la fertilidad del suelo y la sombra a las plantaciones de cacao.

Los socios que forman parte del proyecto reciben s/.1 por cada árbol plantado además de asistencia técnica a cargo de la cooperativa. Los agricultores reciben además capacitaciones sobre temas como cambio climático, efectos de la deforestación y las formas de mitigación a través de la reforestación. Desde el enfoque de *Pur Project*, esto permitirá que los agricultores empiecen a tomar conciencia de

importantes temas como degradación de los suelos y del paisaje, así como de la pérdida de biodiversidad.

Sin embargo, el principal problema que se presenta en el programa de reforestación es la titulación de las fincas ya que sólo un 30% de los socios productores de la cooperativa tienen título de propiedad. Esto es relevante porque sin titulación no se podrá en el futuro comercializar la madera extraída ni el carbono capturado. En el 2015 se pudo capturar y comercializar 50 mil toneladas de carbono y para el 2019 se midieron aproximadamente 200 mil. Sin embargo, estas cifras sólo representan el 30% del real potencial de captura.

Desde el inicio del proyecto de reforestación hasta el 2019 ya se han sembrado 2.5 millones de árboles en 2,500 hectáreas de árboles en sistemas agroforestales y 1,500 hectáreas en bosque macizo. Ambas modalidades forman parte de la estrategia de reforestación de la intervención de *Pur Project* en Acopagro. El 70% estas especies maderables son de aprovechamiento rápido (aproximadamente a 15 años) y el otro 30% a 35 años de crecimiento. Actualmente se viene aprovechando la madera de árboles antiguos de las fincas de los socios, pero aún en muy poca cantidad. Actualmente Acopagro se encuentra acondicionando un aserradero en Juanjuí para el aprovechamiento forestal a futuro.

5. HALLAZGOS

A continuación, se presentarán los primeros hallazgos de esta investigación. Para empezar a comprender cómo se van construyendo las narrativas locales sobre desarrollo sostenible en la cooperativa Acopagro se establecieron tres criterios, cada uno de ellos con una narrativa sobre desarrollo sostenible.

Estos criterios emergieron a partir de la información recogida en campo, así como de la información secundaria revisada. Los criterios muestran cómo las narrativas sobre desarrollo sostenible que se van construyendo, se configuran a partir de las experiencias personales y productivas de los entrevistados además de los procesos locales.

a. Socios involucrados en el proyecto de reforestación

Me animé a entrar al proyecto de reforestación porque aparte que conocía, sabía cuál es lo que apunta la reforestación, para proteger el medio ambiente. (...) yo tenía consciencia de eso, hay otros que no, desconocían, no sabían, “no por gusto estás sembrando madera, cuándo nos va a producir” decían otros no. Y ahora les pesa... (Socio productor de cooperativa Acopagro, comunicación personal)

El programa de reforestación ha permitido que los socios productores puedan sensibilizarse aún más en la **dimensión medio ambiental** del desarrollo sostenible, sobre todo a partir de los beneficios que reciben de estas plantaciones forestales, como la sombra para sus cultivos, así como la mejora de la calidad del suelo y la mayor valorización de sus terrenos. Esto sucede, sobre todo, en socios productores que han tenido un acercamiento desde el comienzo con el programa de reforestación e incluso, a partir de su experiencia productiva en los inicios de la cooperativa.

En estos casos, esta dimensión se ha incorporado con mayor énfasis a su narrativa sobre desarrollo sostenible, sin embargo, no llega a ser su principal motivación para mantenerse en este programa ni la principal característica que define su narrativa. Lo sigue siendo la dimensión económica, a partir de la complementariedad con el cultivo del cacao y el del aprovechamiento forestal a futuro.

Adicionalmente, la predisposición a incorporar la dimensión ambiental en su narrativa se debe también a que su lógica productiva se encuentra ya relacionada a las prácticas de producción orgánica con las que opera la cooperativa. Esta lógica productiva de producción orgánica, sin embargo, es identificada también – y en diferentes niveles - en todos los socios de la cooperativa.

b. Socios con experiencia en cultivos agrícolas y forestales

Cuando había coca, todo era coca, así como ahorita estamos con el cacao. Antes, solamente tu maizalito, tu platanolito, después comer y tomar, y el dinero que entra para comprar cosas, pero así, así hemos vivido, pero ahorita con este cacao mucho mejor con paciencia. (...) antes teníamos que salir a trabajar en otra gente que tenía un poco de dinero que pagaban diario, más todavía he sido el peón de chacra. (Socio productor – cooperativa Acopagro)

Los socios productores antiguos y con experiencia en diferente cultivo han sido también los que aceptaron participar de manera más rápida en diferentes programas desde el desarrollo alternativo con cacao hasta el de reforestación actual. Sus experiencias personales y familiares previas vinculadas a la agricultura en sus lugares de origen, así como su negación a volver a pasar por la experiencia vivida en la época del narcotráfico y el terrorismo ha sido motivaciones importantes para participar en estos programas. Esto, sumado además a la experiencia de asociatividad que trajo el desarrollo alternativo ha reforzado de manera continua las narrativas locales de desarrollo sostenible, resaltando la **dimensión social**.

Así, el actual programa de reforestación, en tanto propuesta productiva, sí ha tenido aceptación mayoritaria entre los socios de la cooperativa debido al sólido capital social y prestigio que Acopagro ha acumulado a partir del cultivo del cacao y que capitaliza a su favor para diversificar sus actividades. Sin embargo, aquí nuevamente la narrativa sobre desarrollo sostenible está también relacionada a su dimensión económica por los beneficios que las organizaciones buscan obtener con el programa de reforestación, sobre todo teniendo en cuenta la experiencia agraria de sus socios y sus trayectorias personales y productivas.

c. Socios productores que trabajan producción diferenciada: Microlotes de cacao

Después de eso ya venía lo que es el proceso. En esta zona se ha hecho para tener mejores jardines de diferentes tipos de cacao (...) nuestra meta es ser los primeros productores de cacao orgánico a nivel mundial. No vendemos mucho, pero vendemos calidad. Así vamos a seguir haciendo consciencia y si se quiere hacer áreas de conservación habría que dar todas las condiciones. (Socio productor de cooperativa Acopagro, comunicación personal)

Cuando los socios productores han tenido una experiencia exitosa en la cadena agroproductiva de cacao, están más predispuestos a participar en nuevas actividades que diversifiquen sus ingresos, como los sistemas agroforestales.

Esto sucede con socios productores que trabajan producciones de cacaos especiales para clientes específicos como los del comité Alto El

Sol. Ellos se han especializado como productores cacaoteros de microlotes para la empresa *Barry Callebaut* de Bélgica. Sus cacaos tienen características organolépticas diferenciadas del resto de los cacaos de la cooperativa debido al manejo diferenciado que realizan, sobre todo en los procesos de postcosecha. Esto, a fin de mantener este perfil de sabor distinto, que además les significa mayores ingresos económicos. El reconocimiento de los clientes, y de su propia cooperativa, por este trabajo más especializado es recibido de manera positiva por los socios productores, quienes a su vez lo consideran como una forma de obtener ingresos de manera constante en un mercado que reconoce su esfuerzo con un pago diferenciado.

Asimismo, el grupo de productores de cacao de microlotes también participa en el programa de reforestación, ya que tienen una alta valoración por el manejo técnico para su producción. Así, su narrativa sobre desarrollo sostenible incorpora aquí como **dimensión** más importante la **económica**, vinculada a la inserción en mercados especializados, debido al mayor precio que obtienen por estos microlotes. La misma lógica productiva se traslada en su decisión de participar en sistemas agroforestales.

Es importante mencionar que los tres criterios que surgieron en esta primera parte de la investigación no son mutuamente excluyentes ya que existen casos de socios que pueden al mismo tiempo estar caracterizados en uno o dos de ellos a la vez. Estos criterios que empiezan a definir las lógicas productivas de los socios de la cooperativa incorporan sus trayectorias individuales y a la vez empiezan a configurar sus narrativas sobre desarrollo sostenible.

Se podría decir que las narrativas locales sobre desarrollo sostenible en la cooperativa Acopagro consideran las tres dimensiones sobre desarrollo sostenible, pero desde diferentes criterios, siendo la dimensión económica la que al final resulta siendo la más importante.

6. CONCLUSIONES

- Las trayectorias agraria y forestal, de especialización productiva, así como las experiencias de migración y cultivo de hoja de coca de los socios productores de la cooperativa Acopagro son elementos importantes para su lógica productiva. Los mismos son

transversales a los criterios descritos en los hallazgos. Cada uno de estos, a su vez, resaltan las diferentes dimensiones sobre desarrollo sostenible que van construyendo sus narrativas.

- En correspondencia con el discurso oficial sobre desarrollo sostenible, la asociatividad y las cadenas agroproductivas proponen sacar de la pobreza a los agricultores aprovechando además las demandas de los mercados nicho. En ese sentido, la estrategia de diferenciación productiva es considerada por los socios como una característica importante en la construcción de las narrativas locales sobre desarrollo sostenible entre los socios productores de la cooperativa.
- Las narrativas a nivel local en la cooperativa Acopagro, que incorporan los discursos sobre desarrollo sostenible, han estado estrechamente vinculados a sus dimensiones económica y ambiental, en una forma de producción especializada. Primero, al generar una propuesta alternativa de actividad económica agroproductiva en la transición de producción de coca a cacao, pasando por la producción orgánica y de microlotes, y que finalmente se vincula a un sistema de producción agroforestal relacionado al mercado de bonos de carbono.

Así, la dimensión económica a nivel local ha sido el factor más importante en la narrativa de desarrollo sostenible y sobre la que dependen las demás dimensiones social y ambiental. Este puede ser el punto de partida para que las narrativas locales sobre desarrollo sostenible permitan entender además cómo se adaptan estos objetivos en procesos locales.

- El cambio climático y el cuidado del medio ambiente son temas transversales en los procesos a nivel local, así como en los discursos oficiales sobre desarrollo sostenible. Así, las narrativas sobre desarrollo sostenible de los socios productores de la cooperativa Acopagro los incorporan. Sin embargo, sólo las ponen en práctica, en tanto encuentren el vínculo con la dimensión económica del desarrollo sostenible.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade Souza, A. de; Munhoz, G.; Visneyski, L. y Velaochaga, M. (2017). *Gestión de la Huella de Carbono de la Cadena de Valor del Cacao de la Región. Reporte Global de la Medición* (documento cerrado). Iniciativa Verde, Promperú, USAID – Perú, Alianza Cacao.
- Brightman, M. y Lewis, J. (2017). Introduction: The Anthropology of Sustainability, en M. Brightman y J. Lewis (eds.), *The Anthropology of Sustainability: Beyond Development and Progress* (pp. 1-34), Londres, Reino Unido: Palgrave Macmillan.
- Chirinos-Almanza, A. (1975). La Reforma Agraria peruana. *Nueva Sociedad*, (21), 47-64.
- Díaz Ríos, L. (2007). Agro-industries characterization and appraisal: Asparagus in Peru. En *Agricultural Management, Marketing and Finance Working Document 23*. Roma, Italia: Agricultural Management, Marketing and Finance Service (AGSF), Rural Infrastructure and Agro-Industries Division, Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- Eguren, F. (2006). Reforma agraria y desarrollo rural en el Perú, en Eguren, F. (ed.), *Reforma agraria y desarrollo rural en la región andina* (pp. 11-31), Lima, Perú: Centro Peruano de Estudios Sociales.
- García, J. (2013). *2013: La situación del narcotráfico en la región San Martín*. Lima, Perú: Instituto de Estudios Internacionales de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Lares, L. y Castillo, M. (2019). *Desarrollo y sostenibilidad de la cadena agroproductiva del cacao piurano a partir de la conservación de sus variedades nativas: El caso de las cooperativas Approcap y Norandino*. Lima, Perú: Fundación Manuel J. Bustamante de la Fuente
- Martino, D. (2007). Deforestación en la Amazonía: principales factores de presión y perspectivas. *Revista del Sur*, (169), 3 – 22.
- Ministerio de Agricultura (2007). *Plan Estratégico Cadena Productiva de Cacao*, Lima, Perú: IICA, CICDA y GTZ.
- Ministerio del Ambiente (2014). *Informe Nacional del Estado del Ambiente 2012-2013*, Lima, Perú: Ministerio del Ambiente
- Ministerio del Ambiente (2015). *Impacto de la Promoción del Biocomercio en el Perú: Retos y oportunidades*. Lima, Perú: Dirección General de Diversidad Biológica.

- Ministerio del Ambiente (2016). *El Perú y el cambio climático. Tercera Comunicación Nacional del Perú a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*. Lima, Perú: Ministerio del Ambiente.
- Morris, M., Díaz Ríos, L.; Sebastian, A., Vega, G.; Miranda, J., Valdés, A.,... Rodríguez, A. (2017). *Gaining momentum in Peruvian agriculture: opportunities to increase productivity and enhance competitiveness*. Washington, D.C. Estados Unidos: World Bank Group.
- Paredes, H. y Fort, R. (2018). En los márgenes del boom agroexportador: articulación de los pequeños productores a las cadenas de valor globales. En R. Fort, M. Varese, y C. de los Ríos (eds.). *Perú: el problema agrario en debate. SEPIA XVII* (pp. 35-130). Lima, Perú: Seminario Permanente de Investigación Agraria.
- Remy, M. y Glave, M. (2007). *Cafetaleros empresarios. Dinamismo asociativo para el desarrollo en el Perú*. Lima, Perú: Instituto de Estudios Peruanos.
- Stoian, D., Donovan, J., Fisk, J. y Muldoon, M. (2012). Value chain development for rural poverty reduction: A reality check and a warning. *Enterprise Development and Microfinance*, 23(1), 54-69.
- Weck, C. de, Cárdenas, E., La Torre, C., y García, L. (2009). Cooperativistas y el café nuestro de cada mañana. En DESCO, *Perú Hoy No. 16. Luces y sombras del poder* (pp.321-338). Lima, Perú: Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo.
- Wildley, A. (2016). *De la coca al cacao: un análisis etnográfico sobre las nuevas tendencias del desarrollo alternativo en la Amazonía peruana. El caso de la Alianza Cacao Perú en el caserío Miguel Grau, Neshuya – Ucayali* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

8. FUENTES ELECTRÓNICAS

- Asamblea General de las Naciones Unidas (s.f.). *Desarrollo sostenible*. Recuperado de: <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Congreso aprueba Ley de incentivos económicos para plantaciones forestales (15 de junio de 2019). *Gestión*. Recuperado de:

- <https://gestion.pe/economia/congreso-aprueba-ley-incentivos-economicos-plantaciones-forestales-270296-noticia/?ref=gesr>
- León Carrasco, J. (3 de junio de 2015). Acopagro exportaría más de 5 mil toneladas de cacao este año. *Agraria.pe*. Recuperado de: <https://agraria.pe/noticias/acopagro-exportaria-mas-de-5-mil-toneladas-de-cacao-este-ano-8384>
 - Ministerio de Agricultura (2015). *Estrategia Nacional de Agricultura Familiar 2015 – 2021*. Recuperado de: https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/marcolegal/normaslegales/decretossupremos/2015/anexo_ds09-2015-minagri.pdf
 - Ministerio de Agricultura y Riego (2019). *Decreto Supremo que aprueba el Plan Nacional de Agricultura Familiar 2019 – 2021*. D.S. N° 007-2019-MINAGRI. Recuperado de: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-el-plan-nacional-de-agricultura-decreto-supremo-n-007-2019-minagri-1828314-1/>
 - Perú por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (s.f.). *¿Qué son los ODS?*. Recuperado de: <http://www.pods.pe/que-son-los-ods/>
 - Proyecto de ley de incentivos para las plantaciones forestales (2019). Recuperado de http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Proyectos_de_Ley_y_de_Resoluciones_Legislativas/PL0255020180314.pdf
 - Pur Project (2011). *Alto Huayabamba: Carbon dioxide sequestration through reforestation with small – scale farmers in Perú, San Martín region*. Recuperado de: http://accounts.purprojet.net/upload/_documents/PDD%20Project%20Design%20Document%20Alto%20Huayabamba.pdf
 - Pur Project (2015). *Alto Huayabamba, Peru. Progress report January 2015*, Recuperado de: <https://www.purprojet.com/project/alto-huayabamba/>
 - Why choose bean to bar, craft chocolate? (19 de noviembre de 2019). *Cacao Magazine*. Recuperado de: <https://readcacao.com/blog/why-choose-bean-to-bar-craft-chocolate/>